35º Câmara Setorial do Comércio e Serviço do Ceará

Auditório da ADECE

Fortaleza, 17/07/2013

Presidente FC&VB: Colombo Cialdini

Diretor Corporativo: José Airton Cabral

Fortaleza Convention & Visitors Bureau

O FCVB é uma Fundação que tem com objetivo a captação de eventos nacionais e internacionais para a cidade de Fortaleza, com o intuito de aumentar o fluxo de turistas para nossa cidade.

- **Promoção do Destino Fortaleza – Ceará**
- **Captar e gerar eventos e congressos de alcance regional, nacional e internacional**
- **Desenvolver e Incrementar eventos já existentes**
- **Promover o aperfeiçoamento dos recursos humanos que atuem em atividades turísticas**
- **Incrementar , incentivar e desenvolver o turismo receptivo**
- **Realização de Visitas técnicas**

PRINCIPAIS OBJETIVOS E METAS

FORTALEZA
CONVENTION & VISITORS BUREAU

Segundo Dória (Revista do Eventos:2000, p.22)

"O Convention Bureau é um Centro difusor de informações, ajudando a melhorar o discernimento das empresas interessadas em realizar eventos na cidade, além de trabalhar políticas do atendimento qualitativo na prestação de serviços."

Centro de Convenções Edson Queiroz



Inaugurado: Dec. 70

Cap.: 7.000 pax

Centro de Eventos do Ceará



Inaugurado: 2012

Cap.: 30.000 pax

Mudança do Perfil do Destino, no segmento de congressos e eventos

FORTALEZA CONVENTION & VISITORS BUREAU

- ✓ Diminuição da sazonalidade, aumentando o fluxo de turistas no destino, no segmento de feiras, congressos e eventos
- ✓ Aumento da geração de emprego e renda
- ✓ Incentivo a melhoria da infraestrutura da cidade

A IMPORTÂNCIA DOS EVENTOS PARA FORTALEZA


Estrutur
dos Gast

Demanda Turística por segmento

Para o presidente da ABIH-RN, “os maiores problemas do turismo de Natal são a falta de divulgação e promoção do destino, assim como a perda de quatro vôos diários de fevereiro para cá”.

Em meio aos números, ele destacou o declínio na ocupação hoteleira na capital do Estado, cujo primeiro semestre deste ano registrou taxas entre 60 e 65%, quando no mesmo período, em 2010, oscilou entre 85 e 90%.

Falta de promoção e divulgação

PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO

No Ceará, seu evento tem mais atrações.

FORTALEZA
CONVENTION & VISITORS BUREAU

Período:

Set a Dez/ 13
Mar a Jun/14



FORTALEZA
CONVENTION & VISITORS BUREAU

Praças:

São Paulo (Capital e Interior)

Rio de Janeiro

Belo Horizonte

Curitiba

Brasília

Manaus

Belém

Salvador

Recife

FORTALEZA CONVENTION & VISITORS BUREAU

Meios:

Jornal

Revistas especializadas

Cinema

Elemídias

Spot de rádio

Valor da Campanha: R$ 5 Milhões

Lançamento Nacional em São Paulo

Apoio promocional: TAM

FORTALEZA
CONVENTION & VISITORS BUREAU

Peças: Anúncio de jornal













FORTALEZA
CONVENTION & VISITORS BUREAU

Peças:

Anúncio de revista













FORTALEZA
CONVENTION & VISITORS BUREAU

Peça:

Newsletter



FORTALEZA
CONVENTION & VISITORS BUREAU

Peças:

Capas Descontos Fortaleza e Guia Turístico



Peça: Elemidia1 - Comércio







FORTALEZA
CONVENTION &
VISITORS BUREAU

Peça: Elemidia 2 - Beach Park







FORTALEZA
CONVENTION & VISITORS BUREAU

Material Promocional:

Chapéu

Bandana

Garrafinha de Areia

Blusa

Bolsa

Guia para Profissionais de Eventos

(02 anos)

SLOGAN:

Leve seu evento para Fortaleza

Obrigada!

FORTALEZA
CONVENTION & VISITORS BUREAU